



WIR SUCHEN DICH!

MARKETING MANAGER:IN FRAUENFUSSBALL (M/W/D)

Lebenslang Grün-Weiß - Werder Bremen ist ein Lebensgefühl und weitaus mehr als Fußball, mehr als Sieg oder Niederlage. Über den Sport wollen wir Menschen zusammenbringen, begeistern und in unserer Wertegemeinschaft gesellschaftliche Verantwortung übernehmen. Das wohninvest WESERSTADION mit seinen markanten Flutlichtmasten ist für unsere Mitglieder, Fans und Partner ein besonderer Ort - TV-Bühne, Eventlocation und Arbeitsplatz. Wir geben hier unser Bestes und wir freuen uns über alle, die hier mit anpacken wollen.

Wir suchen dich **ab dem nächstmöglichen Zeitpunkt** als **Marketing Manager:in Frauenfußball (m/w/d)** für unser Team Marke & Marketing. Du hast die Möglichkeit, die strategische Ausrichtung der Frauenfußball-Marke bei uns crossfunktional (weiter-) zu entwickeln. Dich erwartet eine spannende und abwechslungsreiche Aufgabe, bei der Kreativität und die Fähigkeit, zielgruppenspezifisch Konzepte zu entwickeln, gefragt sind.

Deine Aufgaben

- Du entwickelst das Narrativ der Frauenfußball-Marke von Werder Bremen weiter
- Du steuerst und koordinierst alle Marketingaktivitäten des Frauenfußballs bei Werder und setzt diese abteilungsübergreifend mit Sport, Club-to-Fan, Kommunikation, Club-to-Partner & Nachhaltigkeit um
- Du entwickelst von Marketing- und Eventmaßnahmen an Heimspieltagen weiter (Platz 11 & Highlight-Spiele im wohninvest Weserstadion)
- Du stimmst die Vermarktungskonzeption für den Frauenfußball, gemeinsam mit Club-to-Partner, ab
- Du erhöhst die Sichtbarkeit des Frauenfußballs & steigerst die Fankontakte
- Du übernimmst die Budgetierung & Kostenkontrolle der Marketingaktivitäten
- Das Monitoring der Zielerreichung & das Erstellen von Reportings gehören ebenfalls zu deinen Aufgaben
- Du arbeitest eng mit der sportlichen Leitung Frauenfußball und weiteren relevanten Bereichen zusammen

Dein Profil

- **Qualifikation:** Du bringst ein abgeschlossenes Studium /Ausbildung im Marketing, Eventmanagement, Sportmanagement oder vergleichbaren Fachrichtungen mit
- **Persönlichkeit und Arbeitsweise:** Deine Arbeitsweise ist geprägt von einem hohen Maß an Eigenverantwortung, Initiative & Struktur. Du hast ein sicheres und verbindliches Auftreten gegenüber Dritten und die Fähigkeit, Menschen für Sport & Werder zu begeistern sowie Spaß an crossfunktionaler Zusammenarbeit
- **Erfahrungen und Know-how:** Du verfügst über mindestens 2 Jahre Erfahrung in einer vergleichbaren Position im Marketing / Brand Management sowie Erfahrung im Projektmanagement und der Anleitung / Steuerung von Gruppen. Du hast Spaß an kreativen Aufgaben und der Erstellung von Konzepten.
- **Kompetenzen:** soziale, emotionale und interkulturelle Kompetenzen zeichnen dich aus. Im Umgang mit den gängigen MS-Office-Anwendungen und Marketing-Tools bist du sicher.
- **Begeisterung:** Du hast Spaß an crossfunktionaler Zusammenarbeit, arbeitest gerne im Team und hast eine Leidenschaft für Fußball
- **Sprachen:** Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Wir bieten

- Wir bieten flexible, individuelle Arbeitszeitmodelle und unterstützen mobiles Arbeiten und Workation
- Sozialtage: Allen Mitarbeiter:innen stehen pro Jahr zwei Sozialtage für ihr Engagement zur Verfügung
- Regelmäßige Mitarbeitenden-Events, ob After Work, Saisonabschlussfeier oder gemeinsamer Kinobesuch
- Wir unterstützen dich in deiner Weiterentwicklung, bspw. durch Inhouse-Trainings oder die aktive Förderung der bremischen Bildungszeit
- Die Möglichkeit bei Heimspielen dabei zu sein – natürlich kostenlos
- Dir liegt Nachhaltigkeit am Herzen? Für uns kein Imagefaktor, sondern gelebte Verantwortung

Interesse geweckt? Dann freuen wir uns über die Zusendung deiner Bewerbung per E-Mail an personal@werder.de. Bitte gib in der Betreffzeile unbedingt ausschließlich die Kennziffer **BWB-MA-2301** an. Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität. Ansprechpartner ist: Christian Stoll.