



# WIR SUCHEN DICH!

# PRAKTIKANT:IN IM BEREICH CRM (M/W/D)

Lebenslang grün-weiß - Werder Bremen ist ein Lebensgefühl. Wir stehen nicht nur für attraktiven Fußball und sportliche Erfolge, sondern auch für gesellschaftliche Verantwortung. Die schrägen Flutlichtmasten des wohninvest WESERSTADION sind für unsere Mitglieder, Fans und Partner mehr als ein Ort für unvergessliche Erlebnisse voller lebhafter Emotionen. Mit Freude arbeiten wir täglich am bremischen Erfolgsgeheimnis.

Die Abteilung **Fan & Business Development** beobachtet Märkte, Trends und Entwicklungen, identifiziert neue Geschäftsmodelle, erarbeitet strategische Pläne für Innovationen und Fortschritt und bündelt darüber hinaus die Themen und Produkte rund um die Fan-Entwicklung und die Fan-Aktivierung. Die Erschließung neuer, junger Zielgruppen sowie die Orientierung an den (zukünftigen) Bedürfnissen der Fans ist dabei eine wichtige Priorität. Dafür suchen wir **ab dem nächstmöglichen Zeitpunkt** eine:n (Pflicht-)Praktikant:in (m/w/d) mit dem Schwerpunkt Customer Relationship Management. Die Dauer des (Pflicht-)Praktikums beträgt **3 bis 6 Monate**.

## Deine Aufgaben

- Du wirkst an spannenden Projekten rund um die Themen Fan-Entwicklung und Fan-Aktivierung mit
- Du unterstützt bei CRM-Projekten und bei der Pflege des CRM-Systems
- Du unterstützt bei der Konzeption, Umsetzung und Steuerung von Marketing-/CRM-Kampagnen
- Du segmentierst die Fanbasis für zielgerichtete Marketingaktivitäten
- Du setzt Kampagnen um, insbesondere Newsletter und Social Ads
- Du führst regelmäßige Benchmarks im Bereich des E-Mail-Marketings sowie Auswertungen der Kampagnen durch

## Dein Profil

- Du studierst in einem für das Praktikum relevanten Bereich (Management, Marketing, Sport, Wirtschaftsinformatik o.ä.)
- Du verfügst bestenfalls bereits über erste praktische Erfahrungen in den genannten Aufgaben
- Du bist sicher im Umgang mit Microsoft-Office-Programmen, hast Kenntnisse im Umgang mit CRM-Systemen, Newsletter-Versandtools sowie Google Analytics
- Du besitzt die Fähigkeit, selbstständig und strukturiert zu arbeiten
- Kommunikationsfähigkeit und Kreativität zählen zu deinen Stärken
- Hohes Engagement, Eigeninitiative und Teamfähigkeit zeichnen dich aus

## Wir bieten

- Eine intensive Einarbeitung und umfangreiche Einblicke in die spannende Arbeit in einem Profi-Fußballclub
- Ob von zuhause, aus dem Café oder im Stadion - du arbeitest dort, wo du sein möchtest. Remote Work ist für uns selbstverständlich. Solltest du dich für den Weg ins Büro entscheiden, wartet eines der schönsten Fußballstadien der Welt auf dich.
- Regelmäßige Mitarbeitenden-Events, ob After Work oder gemeinsamer Kinobesuch

Du bist gern mittendrin statt nur dabei und hast Interesse ein Teil der Werder-Familie zu werden? Dann freuen wir uns über die Zusendung deiner Bewerbung (ggf. inklusive Pflichtpraktikumsnachweis) per E-Mail an **personal@werder.de**. Bitte gib in der Betreffzeile unbedingt ausschließlich die Kennziffer **BWB-C2F-2403** an.

Deine Ansprechpartnerin ist Natasha Telis (CRM).

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

