



WIR SUCHEN DICH!

CONTENT-CREATOR VIDEO (m/w/d)

Schwerpunkt Social Media Formate

Lebenslang Grün-Weiß - Werder Bremen ist ein Lebensgefühl und weitaus mehr als Fußball, mehr als Sieg oder Niederlage. Über den Sport wollen wir Menschen zusammenbringen, begeistern und in unserer Wertegemeinschaft gesellschaftliche Verantwortung übernehmen. Das wohninvest WESERSTADION mit seinen markanten Flutlichtmasten ist für unsere Mitglieder, Fans und Partner ein besonderer Ort - TV-Bühne, Eventlocation und Arbeitsplatz. Wenn Du Lust hast, als Content-Creator Video im Bereich Content und Social Media die Kommunikation bei Werder Bremen mitzugestalten, dann bist Du bei uns genau richtig. Dich erwartet eine spannende und abwechslungsreiche Aufgabe, bei der Kreativität und die Fähigkeit, Content zielgruppenspezifisch für alle relevanten Kanäle von Werder Bremen zu entwickeln, gefragt sind. Wir suchen dich ab dem nächstmöglichen Zeitpunkt.

Was Dich bei uns erwartet:

- Tägliche Berichterstattung (auch live) vom Geschehen rund um Werder Bremen
- Entwicklung und Umsetzung von Bewegtbild-Formaten für alle relevanten Kanäle von Werder Bremen, besonders für TikTok, Instagram, Snapchat und YouTube
- Entwicklung und Umsetzung von Bewegtbild-Formaten für Partner und Sponsoren von Werder Bremen
- Koordination, Unterstützung und Umsetzung von Live-Streams
- Unterstützung und Umsetzung von (bereichsübergreifenden) Kampagnen in Abstimmung mit anderen Abteilungen
- Kontinuierliches Monitoring der Kanäle sowie regelmäßiges Reporting

Dein Profil

- Ein abgeschlossenes Studium der Medien- oder Kommunikationswissenschaften bzw. eine Ausbildung zum Mediengestalter oder eine ähnliche Qualifikation und bereits einschlägige Erfahrung im Bereich Video Produktion und Social Media, inklusive redaktioneller Erfahrung in einem Unternehmen, einem Verein oder einer Agentur
- Du bist regelmäßig auf TikTok, Instagram, Snapchat und YouTube unterwegs und hast nicht nur eine große Affinität für Reels und Short Videos, sondern auch Erfahrung in Erstellung und Schnitt
- Du denkst Bewegtbild ganzheitlich – von TV, über Social Media bis hin zu Website und App
- Du kennst Dich mit dem Handling von Kamera, Ton und Licht aus und beherrschst die Adobe Creative Suite mit Premiere und After-Effects
- Du bist kreativ und hast ein Auge für schöne Bilder und Grafik sowie ein hohes Verständnis und Gespür für audiovisuelle und kommunikative Trends
- Du hast eine hohe Affinität für Fußball und speziell für Werder Bremen
- Du bist motiviert, arbeitest selbstständig und hast Lust, dich auch an Spieltagen voll einzubringen

Wir bieten

- Ein sportbegeistertes, dynamisches Team
- Flexible, individuelle Arbeitszeitmodelle und unterstützen, wo es möglich ist, moderne Arbeitsformen wie mobiles Arbeiten oder Workation
- Sozialtage: Allen Mitarbeiter:innen stehen pro Jahr zwei Sozialtage für ihr Engagement zur Verfügung
- Regelmäßige Mitarbeitenden-Events, ob After Work, Saisonabschlussfeier oder gemeinsamer Kinobesuch
- Wir unterstützen dich in deiner Weiterentwicklung, bspw. durch Inhouse-Trainings oder die aktive Förderung der bremischen Bildungszeit
- Die Möglichkeit bei Heimspielen dabei zu sein – natürlich kostenlos
- Dir liegt Nachhaltigkeit am Herzen? Für uns kein Imagefaktor, sondern gelebte Verantwortung

Wir bieten Dir einen emotionalen und abwechslungsreichen Arbeitsplatz in einem dynamischen Umfeld mit einer kollegialen, offenen Atmosphäre und kurzen Entscheidungswegen. Interesse geweckt? Dann freuen wir uns über die Zusendung deiner Bewerbung per E-Mail an personal@werder.de. Bitte gib in der Betreffzeile unbedingt ausschließlich die Kennziffer **BWB-KOM-2301**. Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Ansprechpartner ist: Christoph Pieper.