



# WIR SUCHEN DICH!

## ONLINE-REDAKTEUR:IN MIT DEM SCHWERPUNKT SOCIAL MEDIA (m/w/d)

Lebenslang Grün-Weiß - Werder Bremen ist ein Lebensgefühl und weitaus mehr als Fußball, mehr als Sieg oder Niederlage. Über den Sport wollen wir Menschen zusammenbringen, begeistern und in unserer Wertegemeinschaft gesellschaftliche Verantwortung übernehmen. Das wohninvest WESERSTADION mit seinen markanten Flutlichtmasten ist für unsere Mitglieder, Fans und Partner ein besonderer Ort - TV-Bühne, Eventlocation und Arbeitsplatz.

Zur tatkräftigen Unterstützung für unsere Direktion Kommunikation suchen wir zum **nächstmöglichen Zeitpunkt** eine:n **Online-Redakteur:in (m/w/d) mit dem Schwerpunkt Social Media** in Vollzeit. Dich erwartet eine spannende und abwechslungsreiche Aufgabe, bei der Kreativität und die Fähigkeit, Content zielgruppenspezifisch für alle relevanten Kanäle von Werder Bremen zu entwickeln, gefragt sind.

### Deine Aufgaben

- Tägliche Berichterstattung (auch live) vom Geschehen rund um Werder Bremen
- Operative Betreuung unserer Social Media-Kanäle wie Twitter, Instagram, TikTok, Twitch, Facebook, Snapchat und LinkedIn
- Kontinuierliches Monitoring der Kanäle anhand von KPI-Analysen sowie regelmäßiges Reporting
- Entwicklung & Umsetzung von Content-Ideen & neuen Formaten insbesondere für die Social Media-Kanäle
- Community-Management mit dem Ziel, das Fan-Engagement auf den jeweiligen Kanälen zu steigern
- Unterstützung & Umsetzung von (bereichsübergreifenden) Kampagnen in Abstimmung mit anderen Abteilungen
- Content-Erstellung für die Website WERDER.DE & Newsletter

### Dein Profil

- Abgeschlossenes Bachelor-Studium im Bereich Journalismus, Medienwissenschaften, Kommunikationsmanagement oder eine vergleichbare Ausbildung
- Mehrjährige Erfahrungen im Bereich Content-Creation in einer Redaktion, Agentur oder Kommunikationsabteilung
- Hohes Maß an Kreativität, Affinität für digitale Trends und ein gutes Gespür für Tonalität, Texte & Bild-Content
- Idealerweise Kenntnisse in den Bereichen Grafik-Design, Bewegtbild & Fotografie
- Sicherer Umgang mit verschiedenen Software-Programmen (z.B. Adobe Creative Cloud, Social Media-Tools, CMS)
- Sicheres Auftreten, Kommunikationsstärke, selbständige, flexible & proaktive Arbeitsweise
- Sicherer & zielgruppenspezifischer Schreibstil
- Hohe Affinität für Fußball & Begeisterung für Werder Bremen

### Wir bieten

- Einen optimalen Start: Im Rahmen unseres strukturierten Onboarding-Prozesses lernst du Werder und deine Kolleg:innen schnell kennen
- Wir bieten flexible, individuelle Arbeitszeitmodelle und unterstützen, wo es möglich ist, moderne Arbeitsformen wie mobiles Arbeiten oder Workation
- Sozialtage: Allen Mitarbeiter:innen stehen pro Jahr zwei Sozialtage für ihr Engagement zur Verfügung
- Regelmäßige Mitarbeitenden-Events, ob After Work, Saisonabschlussfeier oder gemeinsamer Kinobesuch
- Wir unterstützen dich in deiner Weiterentwicklung, bspw. durch In-House-Trainings oder die aktive Förderung der bremischen Bildungszeit
- Dein täglicher Arbeitsweg führt dich direkt in eines der schönsten Fußballstadien der Welt
- Dir liegt Nachhaltigkeit am Herzen? Für uns kein Imagefaktor, sondern gelebte Verantwortung

Du möchtest die digitale Zukunft von Werder aktiv mitgestalten? Dann freuen wir uns über die Zusendung deiner aussagekräftigen Bewerbung (inkl. Referenzen/Arbeitsproben & Gehaltsvorstellung) per E-Mail an **personal@werder.de**. Bitte gib in der Betreffzeile unbedingt ausschließlich die Kennziffer **BWB-KOM-2205** an. Ansprechpartner ist: Christoph Pieper.

Wir wertschätzen Vielfalt & begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer & sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung & Identität.

