



WIR SUCHEN DICH!

PROJEKTMANAGER:IN BOLZEREI (M/W/D)

Lebenslang grün-weiß - Werder Bremen ist ein Lebensgefühl. Wir stehen nicht nur für attraktiven Fußball und sportliche Erfolge, sondern auch für gesellschaftliche Verantwortung. Die Flutlichtmasten des wohninvest WESERSTADIONS sind für unsere Mitglieder, Mitarbeiter:innen, Fans und Partner mehr als ein Ort für unvergessliche Erlebnisse voller lebhafter Emotionen.

Für die vereinseigene Urban Soccer und Eventlocation in der Bremer Überseestadt sucht der SV Werder Bremen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine:n Projektmanager:in BOLZEREI (m/w/d). Unterstütze uns dabei, den Werder-Fans und allen Fußballbegeisterten aus Bremen und dem Werder-Land ein unbeschwertes Bolz-Erlebnis und einen grün-weißen Aufenthalt in der BOLZEREI zu bieten.

Deine Aufgaben

- Du entwickelst und planst Angebote in Zusammenarbeit mit dem Standortleiter der BOLZEREI
- Du vertrittst den Standortkoordinator und stellst den täglichen Betrieb der BOLZEREI sicher
- Du treibst die strategische Weiterentwicklung der BOLZEREI voran, um das Markenerlebnis von Werder Bremen zu stärken
- Du planst das Marketing (Content, Kampagnen/Werbung/Ads, Produkte, Events, POS) für sämtliche Werder-Angebote der BOLZEREI in der Überseestadt
- Du bist für die Ideenentwicklung von Kundengewinnungs- und Kundenbindungsmaßnahmen sowie für das Direktmarketing zuständig
- Du betreust und pflegst die Website der BOLZEREI und koordinierst die Entwicklung des Social Media-Auftritts
- Du planst und setzt Events in der BOLZEREI um
- Du koordinierst die Zusammenarbeit und Verzahnung mit den verschiedenen Abteilungen von Werder Bremen

Dein Profil

- Du bist sport- & fußballbegeistert und hast Lust, diese Begeisterung weiterzugeben
- Du verfügst über ein/e abgeschlossene/s Ausbildung/Studium mit den Schwerpunkten Sportmarketing/Events/ Kommunikation
- Idealerweise verfügst du über erste Berufserfahrung in den genannten Aufgabenfeldern
- Strategisches und ergebnisorientiertes Denken zählen zu deinen Stärken
- Du bringst Organisationstalent mit und bist zeitlich flexibel
- Ein Gespür für unterschiedliche Charaktere und deine offene, kommunikative Art zeichnend ich aus
- Dich durchzusetzen fällt dir leicht

Wir bieten

- Wir bieten flexible, individuelle Arbeitszeitmodelle und unterstützen mobiles Arbeiten und Workation
- Sozialtage: allen Mitarbeiter:innen stehen pro Jahr zwei Sozialtage für ihr Engagement zur Verfügung
- Regelmäßige Mitarbeitenden-Events, ob After Work, Saisonabschlussfeier oder gemeinsamer Kinobesuch
- Wir unterstützen dich in deiner Weiterentwicklung, bspw. durch Inhouse-Trainings oder die aktive Förderung der bremischen Bildungszeit
- Die Möglichkeit bei Heimspielen dabei zu sein – natürlich kostenlos
- Dir liegt Nachhaltigkeit am Herzen? Für uns kein Imagefaktor, sondern gelebte Verantwortung

Du bist gern mittendrin statt nur dabei und hast Interesse ein Teil der Werder-Familie zu werden? Dann freuen wir uns über die Zusendung deiner Kurzbewerbung per E-Mail an personal@werder.de. Bitte gib in der Betreffzeile unbedingt ausschließlich die Kennziffer **BWB-B-2403** an.

Dein Ansprechpartner ist Dominik Kupilas, Leiter Fan & Business Development.

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

